



РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
«КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН»  
АДМИНИСТРАЦИЯ  
Советская ул. 65., с. Кош-Агач, 649780  
тел. (38842)22-4-01; факс 22-4-01; osh-agash@bk.ru

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН  
«КОШ-АГАШ АЙМАК»  
МУНИЦИПАЛ ТӨЗӨЛМӨНИН  
АДМИНИСТРАЦИЯЗЫ  
Советская ором, 65; Кош-Агаш ј. 649780  
тел. (38842)22-4-01; факс 22-4-01; osh-agash@bk.ru

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от 19.02.2013 № 24  
с. Кош-Агач

### **ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ГРАНИЦ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В соответствии с Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1425 "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции", постановляю:

1. Утвердить Правила определения МО «Кош-Агачский район» границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «Кош-Агачский район» ([Приложение №1](#))

2. Опубликовать настоящее Постановление в районной газете "Чуйские зори" и разместить на официальном сайте МО «Кош-Агачский район»

3. Контроль по исполнению настоящего Постановления возложить на и.о. первого заместителя главы администрации МО «Кош-Агачский район» Шонхорова А.А.

И.о. главы  
МО «Кош-Агачский район»

В.И.Безрученков

**ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ  
ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ  
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

в) к объектам военного назначения.

3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

а) "детские организации" - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

б) "обособленная территория" - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил;

в) "образовательные организации" - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации "Об образовании" и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

г) "стационарный торговый объект" - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящих Правил (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил (далее - дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6. Прилегающие территории к образовательным, детским, культовым учреждениям, домам культуры, клубам, поликлиникам, больницам, стадионам, паркам, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются

следующим образом:

1.1. для образовательных, детских, культовых учреждений, домов культуры, клубов, поликлиник, больниц, стадионов, парков - не менее 70 метров от входных дверей для посетителей организации торговли до входных дверей для посетителей объекта (при отсутствии обозначенных границ земельного участка) или не менее 20 метров от входных дверей для посетителей организации торговли до ближайшего входа на ограниченный земельный участок объекта.

2. Границей земельного участка считать линию земельного участка, определенную отводными, землеустроительными, кадастровыми, регистрационными документами, а в случае отсутствия указанных документов - видимую границу земельного участка, на котором расположен объект (ограда, забор).

3. В случае, если организация торговли находится внутри торгового центра (торгового комплекса), то учитывается расстояние внутри торгового центра (торгового комплекса) до входных дверей для посетителей организации торговли.

При нахождении объекта и организации торговли в изолированных помещениях в одном здании, строении, а также на разных этажах здания, прилегающая территория измеряется в метрах кратчайшим расстоянием по пешеходной доступности от входных дверей для посетителей объекта до входных дверей для посетителей организации торговли и не может быть менее 70 метров.

4. Расстояние между объектом и организацией торговли измеряется в метрах по пути кратчайшей пешеходной доступности и в соответствии со сложившейся застройкой населенного пункта - по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, краям, проезжих частей), аллеям, пешеходным переходам.

При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по пешеходному переходу.

5. При определении прилегающей территории учитываются градостроительные, строительные, санитарно-гигиенические и противопожарные требования (нормы, правила, нормативы).