



РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН»
АДМИНИСТРАЦИЯ

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКА
МУНИЦИПАЛ ТӨЗӨЛМӨ
КОШ-АГАШ АЙМАК
АДМИНИСТРАЦИЯЗЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

03 апреля 2012 год № 42

с. Кош-Агач

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ
РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И
СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН"**

В связи с упорядочиванием отношений по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории муниципального образования "Кош-Агачский район", на основании Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федерального [закона](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", постановляю:

1. Утвердить [Положение](#) о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории муниципального образования "Кош-Агачский район" согласно приложению N 1.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Чуйские зори".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации МО «Кош-Агачский район» Р.В.Кокушева.

И.о главы администрации
МО «Кош-Агачский район»

А.К.Нурсолтанов

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН"**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - ФЗ "О рекламе") и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы и средств наружной информации на территории муниципального образования "Кош-Агачский район".

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации на территории муниципального образования "Кош-Агачский район", демонтажа рекламных конструкций и аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций.

1.3. Установка рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на основании договора с собственником или владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

1.4. В настоящем Положении используются следующие понятия:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама - рекламная информация, распространяемая на территории муниципального образования "Кош-Агачский район" (включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов) в виде плакатов, стендов, световых табло, иных рекламных конструкций.

Рекламная конструкция - щиты, плакаты, стенды, световые табло и иные технические средства, предоставляемые и (или) используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Рекламное место - индивидуально определенное место возможной установки рекламной конструкции. Рекламными местами могут быть части зданий, строений, сооружений, земельных участков.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

1.5. Не относятся к рекламным конструкциям витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли.

2. Общие требования к средствам наружной рекламы

2.1. Общие технические требования к средствам наружной рекламы устанавливаются государственными стандартами и иными техническими нормами.

2.2. Конструкции средств наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, должны быть безопасны, соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа.

2.3. Конструкции средств наружной рекламы могут предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять средства наружной рекламы, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы). В случае использования внешних источников света, конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.4. Для освещения средств наружной рекламы должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

2.5. Средства наружной рекламы не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования.

2.6. Размещение и эксплуатация средств наружной рекламы не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

2.7. Не допускается размещение средств наружной рекламы, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

2.8. Опоры средств наружной рекламы должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.9. На средствах наружной рекламы должны быть указаны официальное наименование и телефон их владельцев.

2.10. При проведении работ по монтажу или демонтажу средства наружной рекламы рекламораспространитель обязан восстановить нарушенное рекламное место в том виде, в каком оно было до размещения средства наружной рекламы.

3. Уполномоченные органы, осуществляющие согласование и выдачу разрешений на установку рекламных конструкций

3.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии **разрешения** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выдаваемого Администрацией муниципального образования "Кош-Агачский район", по форме в соответствии с Приложением N 1 к настоящему Положению, на основании заявления владельца рекламной конструкции (рекламораспространителя) либо собственника (или

иного законного владельца, пользователя) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - рекламодатель).

3.2. Отдел архитектуры, градостроительства Администрации муниципального образования "Кош-Агачский район" в пределах полномочий:

- принимает заявление от заинтересованных лиц на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- регистрирует заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;
- определяет места возможной установки рекламных конструкций;
- ведет реестр выданных разрешений с занесением в журнал регистрации записи об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;
- уведомляет заявителей о принятых в отношении их решениях;
- готовит проекты разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для подписания и выдачи;
- готовит проекты предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций для подписания и выдачи.

3.3. Начальник отдела архитектуры, градостроительства согласовывает проекты художественного оформления рекламных конструкций, контролирует состояние рекламного оформления с учетом историко-архитектурной, ландшафтной и градостроительной среды населенных пунктов Кош-Агачского района, контролирует соответствие рекламных конструкций проектной документации, а также соответствие работ по их установке требованиям законодательства Российской Федерации.

3.4. Отдел государственной инспекции безопасности дорожного движения по Кош-Агачскому району в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и технических норм, действующих в сфере обеспечения безопасности дорожного движения, осуществляет контроль за соблюдением условий согласования при установке рекламных конструкций, согласовывает разрешение на установку рекламных конструкций в соответствии с ФЗ "О рекламе".

3.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на придорожной полосе и в полосе отвода автомобильных дорог согласовывает Отдел государственной инспекции безопасности дорожного движения по Кош-Агачскому району.

4. Порядок оформления документации для получения разрешения на установку рекламной конструкции

4.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кош-Агачского района заинтересованное лицо подает в отдел архитектуры, градостроительства **заявление** по форме в соответствии с Приложением N 2 к настоящему Положению, на имя Главы Администрации муниципального образования "Кош-Агачский район".

4.2. К заявлению прилагаются:

- квитанция об оплате госпошлины;
- данные о заявителе - физическом лице (копия паспорта) либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (копия соответствующего свидетельства о регистрации);
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества либо договор на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции в случае размещения рекламной конструкции на землях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, заключенный соответственно с органами государственной власти или органами местного самоуправления;

- сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (адрес, схема с привязкой к ближайшему километровому столбу, опоре освещения или объекту недвижимости);

- конструктивный чертеж с расчетами конструкций и эскизный проект рекламной конструкции с указанием габаритов, применяемых материалов, способа освещения, гарантийного срока эксплуатации рекламного средства с подписью и реквизитами автора;

- фотоизображение предлагаемого места размещения рекламной конструкции с прилегающей территорией с нанесением проекта рекламного средства. При этом фотография должна быть выполнена по ходу движения транспорта, с обзором территории и возможностью оценки дорожной обстановки до и после места размещения;

- план-схему градостроительной ситуации места размещения рекламной конструкции с привязкой к месту ее предполагаемого размещения, а также всех существующих однотипных рекламных конструкций в радиусе 100 метров от предполагаемого места размещения. На плане-схеме градостроительной документации должны быть указаны существующие элементы благоустройства, расстояния до объектов недвижимости, зеленых насаждений, временных объектов и сооружений;

- технический проект рекламной конструкции, разработанный организацией, имеющей лицензию на оказание данного вида услуг. Технический проект должен содержать эскизные проработки рекламной конструкции, определяющие его основные характеристики и взаимосвязь с прилегающим участком (привязка к предполагаемому месту размещения).

4.3. Заявление регистрируется в отделе архитектуры, градостроительства в день их подачи со всеми необходимыми документами.

4.4. Отдел архитектуры, градостроительства выдает заявителю лист согласований с указанием перечня служб, организаций и иных заинтересованных лиц, который после проведения соответствующих согласований представляется заявителем в отдел архитектуры, градостроительства.

4.5. В случае, когда установка рекламной конструкции осуществляется на объекте, не находящемся в собственности заявителя, заявитель - владелец рекламной конструкции заключает с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более, чем двенадцать месяцев.

Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более, чем двенадцать месяцев.

5. Выдача и аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций

5.1. Отдел архитектуры, градостроительства в течение месяца после обращения заявителя рассматривает заявку и, в случае наличия всех необходимых документов, позволяющих разместить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями законодательства о рекламе и техническим регламентам, готовит проект Разрешения.

5.2. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Разрешение либо решение в письменной форме об отказе в выдаче разрешения направляется отделом архитектуры, градостроительства заявителю в течение месяца со дня приема от него необходимых документов.

5.4. За выдачу Разрешения (его копий, дубликатов) владелец рекламной конструкции уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством Российской Федерации.

5.5. В выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть отказано исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1 статьи 19](#) ФЗ "О рекламе".

5.6. Разрешение может быть аннулировано Администрацией муниципального образования "Кош-Агачский район":

1) в течение месяца со дня направления в Администрацию муниципального образования "Кош-Агачский район" владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в Администрацию муниципального образования "Кош-Агачский район" собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения, рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [частями 5.1 - 5.7 статьи 19](#) ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных [частями 9.1 и 9.3 статьи 19](#) ФЗ "О рекламе".

5.7. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

5.9. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

5.10. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация муниципального образования "Кош-Агачский район" вправе обратиться в

суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

5.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию муниципального образования "Кош-Агачский район" обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.12. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, выданного Администрацией муниципального образования "Кош-Агачский район".

6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией муниципального образования "Кош-Агачский район" в порядке, установленном [ФЗ "О рекламе"](#) и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, заключаемом с Администрацией муниципального образования "Кош-Агачский район" по результатам проведения торгов.

6.3. После прекращения прав на установку рекламной конструкции рекламодатель обязан в пятидневный срок произвести демонтаж рекламной конструкции и сдать по акту приема-передачи земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, на котором располагалась рекламная конструкция, в том виде, в каком оно было ранее предоставлено.

6.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация муниципального образования "Кош-Агачский район" вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

6.5. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7. Требования к рекламным конструкциям

7.1. Информационная (изобразительная) часть рекламной конструкции должна соответствовать требованиям [ФЗ "О рекламе"](#).

7.2. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации.

Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность.

Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции должны содержаться в порядке, обеспечивать быструю и нетрудоемкую смену рекламной экспозиции.

7.3. Запрещается проведение работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией средств наружной рекламы и информации, с отклонениями от утвержденной проектной документации.

7.4. Рекламораспространитель вправе самостоятельно выбирать проектировщика для проведения работ, связанных с разработкой технического проекта средств наружной рекламы и информации, для последующей установки и эксплуатации их при условии соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

7.5. Технический проект рекламных конструкций должен быть разработан и подписан в организации, имеющей лицензию на оказание данного вида услуг. Согласование и выполнение требований отдела архитектуры, градостроительства является обязательным.

7.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству прилегающей территории. Нарушенные при установке рекламных конструкций дорожное покрытие, фасад здания, сооружения должны быть восстановлены рекламораспространителем в том виде, каким он был до установки рекламных конструкций, с использованием аналогичных материалов и технологий, если условиями выданного разрешения или договора не предусмотрено иное.

7.7. Требования, предусмотренные [пунктом 7.7 Положения](#), должны быть выполнены рекламораспространителем также в случае демонтажа рекламной конструкции.

В течение 10 дней с момента прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель обязан за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом.

7.8. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных конструкций должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

7.9. Обязательным условием установки рекламной конструкции является наличие на ней маркировки с указанием наименования и телефона владельца. Маркировка должна размещаться под рекламно-информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспорта.

7.10. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования органов, уполномоченных на обеспечение безопасности дорожного движения.

Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки и содержания улиц и тротуаров. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности имущества третьих лиц, зданий, сооружений и дорожного покрытия.

7.11. Устанавливаемые средства наружной рекламы и информации не должны ухудшать обзор других ранее установленных средств наружной рекламы и информации.

7.12. Рекламораспространитель несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, а также риск ее случайной гибели.

8. Рекламные конструкции

Рекламные конструкции могут иметь следующие виды:

8.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции:

1) щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и рекламно-информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади рекламно-информационного поля одной стороны на следующие виды:

малого формата (до 6 кв. м);

среднего формата (от 6 до 18 кв. м);

большого формата (от 18 до 50 кв. м);

сверхбольшого формата (более 50 кв. м).

Допускается установка и эксплуатация типовых щитовых конструкций с размерами рекламно-информационного поля одной стороны: малого формата - 1,2 x 0,8 м; 1,2 x 1,8 м; 2 x 3 м; среднего формата - 3 x 4 м; 3 x 6 м; большого формата - 4 x 8 м; 5 x 10 м; сверхбольшого формата - 5 x 15 м, а также нестандартные конструкции, выполненные по оригинальным проектам.

Щитовые установки, как правило, выполняются в двустороннем варианте. При выполнении щитовой установки в одностороннем варианте, обратная сторона должна быть декоративно оформлена.

Нижний край рекламно-информационного поля или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 метров от уровня проезжей части автомобильной дороги или улицы, либо на высоте, указанной в индивидуальном техническом проекте, согласованном с соответствующими согласующими организациями.

Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, по согласованию отделом архитектуры, градостроительства допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2) тумбы, пилоны, стеллы относятся к объемно-пространственным конструкциям, в которых для размещения используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Выполняются по индивидуальным проектам. В основании имеет мощный металлический каркас, который устанавливается на специальный фундамент, с учетом технических требований.

Тумбы, пилоны, стеллы не должны располагаться на тротуарах шириной менее 2 метров, создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

Фундаменты тумб, пилонов, стелл не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, по согласованию с

отделом архитектуры, градостроительства допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления.

3) информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования (объекты сервиса) и рекламно-информационные знаки.

К объектам сервиса, которые могут быть обозначены информационно-сервисными знаками, относятся объекты узкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и тому подобное).

Информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования (объекты сервиса) изготавливаются и устанавливаются в соответствии с требованиями общеотраслевых дорожных норм, ГОСТа.

Рекламно-информационные знаки предназначены для информирования участников дорожного движения об их местонахождении, местонахождении объектов и маршрутах движения.

Рекламно-информационные знаки размещаются в соответствии с требованиями общеотраслевых дорожных норм, ГОСТа.

На рекламно-информационных знаках допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса, кроме того, на знаках допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или обслуживается в этом объекте.

4) Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут быть использованы в качестве основания (флагштока) опоры освещения, здания и сооружения.

5) Наземные панно - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли. Они состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды: каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог; покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами; панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно. Площадь рекламно-информационного поля наземного панно определяется расчетным путем.

8.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства на территории муниципального образования "Кош-Агачский район".

К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, сооружениях (над пешеходными зонами на стационарных носителях (виадуки, мосты) и элементах благоустройства района, предъявляются общие требования, установленные для средств наружной рекламы и информации. Они подразделяются на:

1) крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Площадь рекламно-информационного поля крышной установки определяется расчетным путем.

2) настенные панно - средства наружной рекламы и информации, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

изображения (рекламно-информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и рекламно-информационного поля. Площадь рекламно-информационного поля настенного панно определяется расчетным путем.

3) кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственно опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактных сетей) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте, как правило, с внутренней подсветкой.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляют 1,8 x 0,9 м; 1,8 x 1,2 м, для узких улиц - 1 x 0,7 м.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. В целях безопасности эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м над тротуарами и пешеходными зонами.

На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более, чем на 1,5 метра от точки крепления к зданию или сооружению.

4) транспаранты-перетяжки.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 метров над проезжей частью. Маркировка с информацией о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, сооружения или опоры; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

5) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Площадь рекламно-информационного поля определяется расчетным путем. К установке данного вида рекламных конструкций необходимо заключение органа, уполномоченного в сфере санитарно-эпидемиологического надзора.

6) электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь рекламно-информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. К размещению данного вида объекта наружной рекламы и информации необходимо заключение органа, уполномоченного в сфере санитарно-эпидемиологического надзора.

7) маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и рекламно-информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь рекламно-информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

8) реклама на остановочных павильонах, лавках, и прочих объектах районного благоустройства. Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, как правило, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению.

8.3. Реклама на ограждениях.

Рекламные конструкции, установленные на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей и стройплощадок), а также других временных и постоянных ограждениях, должны

обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения рекламных конструкций в виде щитов высота их не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

8.4. Реклама на витринах.

Реклама, размещенная на остеклении витрин, представляет собой временное рекламное оформление в виде текста или изображения из светопрозрачных, непрозрачных материалов, в том числе на период проведения праздничных, тематических мероприятий, акций, проводимых на территории муниципального образования "Кош-Агачский район" или организацией, предприятием. Площадь рекламно-информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

8.5. Реклама, размещенная на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях.

Реклама, размещенная на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, представляет собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий, проводимых на территории муниципального образования "Кош-Агачский район". Площадь рекламно-информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

8.6. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

Объектами информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывеска;
- информационное оформление;
- рекламное оформление.

8.6.1. Вывеска - информационное средство, располагаемое, как правило, на фасаде здания для раскрытия или распространения либо доведения обязательной информации до потребителя, не содержащие сведений рекламного характера.

Вывеска размещается на фасаде здания в непосредственной близости главного входа в здание, помещение, занимаемое владельцем вывески, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения. Размещение вывески возможно рядом с каждым входом в здание или на каждом из фасадов здания, выходящего на улицу. В случае невозможности установки рядом с входными дверями, вывеска размещается не далее 10 м от входа либо над окнами помещения, занимаемого владельцем вывески, но не выше второго этажа.

Вывеска выполняется в виде единой конструкции либо состоит из отдельных элементов (букв, цифр), содержащих не повторяющуюся информацию.

Размер вывески: не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей должна быть не менее 0,02 м и не более 0,10 м.

В целях защиты прав потребителей (Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей") вывеска содержит следующую обязательную информацию о предприятии (изготовителе, продавце):

- фирменное наименование;
- зарегистрированное место нахождения (адрес);
- режим работы.

Кроме этого вывеска может содержать дополнительную информацию:

- профиль деятельности;
- контактный телефон;
- коммерческое наименование;

- сертификационный знак;
- номер лицензии;
- зарегистрированные в установленном порядке товарный знак и (или) знак обслуживания;
- декоративные элементы.

Установка вывески согласовывается с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район" на предмет отсутствия сведений рекламного характера и соответствия объекта информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Кош-Агачского района, требованиям настоящего Положения. Согласование с отделом архитектуры, градостроительства на установку вывески действует 5 лет. В случае самовольной установки вывески, лицо, ее установившее, привлекается к административной ответственности.

Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламой и оформляется в порядке, установленном настоящим Положением.

8.6.2. Информационное оформление - информационные конструкции оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, располагаемые, как правило, на фасаде здания (помещения), занимаемого предприятием, сообщающие о типе или профиле деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), в целях доведения до потребителя информации о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения, не содержащие сведений рекламного характера.

Допускается размещение информационных конструкций предприятия и организации по обслуживанию населения на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него.

Информационные конструкции, состоящие из нескольких однотипных конструктивно-художественных элементов, проходят процедуру согласования как одна информационная конструкция.

Высота букв информационного оформления устанавливается не менее 0,15 м. Информационные конструкции могут быть подсвечены в темное время суток внутренними или внешними источниками света.

Для предприятий, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается:

- установка на зданиях информационно-коммуникационных указателей;
- установка временных объектов информации - выносных щитовых конструкций (штендеров). Информационное поле данных конструкций содержит следующую обязательную информацию:

- фирменное наименование;
- зарегистрированное место нахождения (адрес);
- режим работы;

Дополнительную информацию:

- профиль деятельности;
- контактный телефон;
- коммерческое наименование;
- сертификационный знак;
- номер лицензии;
- зарегистрированные в установленном порядке товарный знак и(или) знак обслуживания;
- декоративные элементы.

Допускается размещение иной информации, не содержащей сведений рекламного характера, при условии согласования с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район".

Данные конструкции устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 10 метров от входа в предприятие на время работы предприятия. Штендеры

должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительных средств наружной рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

8.6.2.1. Для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин.

8.6.2.2. Для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универмаг, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин.

Примечание. Допускается при обозначении на информационных конструкциях профиля специализированных предприятий торговли (торговая площадь одной товарной группы более 50%) использовать названия: "Рыба", "Булочная". "Кондитерские товары", "Молоко", "Овощи - фрукты", "Одежда", "Обувь", "Меха" и т.д., а при реализации товаров, объединенных по определенному потребительскому признаку, - "Диетические продукты", "Детское питание", "Товары для мужчин", "Товары для женщин", "Подарки", "Товары для новобрачных", "Товары для спорта", "Букинистические товары", "Антикварные товары" и т.п.

8.6.2.3. Для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая.

Примечание. Допускается при обозначении профиля специализированных предприятий общественного питания использование названий: "Шашлычная", "Блинная", "Пельменная", "Детское кафе" и т.п.

8.6.2.4. Для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий и др.), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов и др.), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетеной мебели и др.), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо-перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъемка (возможно дополнение: изготовление фото), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря и др.), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, и др.

Тип предприятия: ателье, салон - с указанием специализации, технический центр, приемный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное).

Допускается сокращенное наименование услуг: "Металлоремонт", "Химчистка", "Фото" и др.

Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий и др.

8.6.2.5. Для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей.

Примечание. Допускается при обозначении профиля предприятий использование названий: "АЗС", "АЗК", "Бензин", "Автомойка" и т.п.

На отведенной территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо и ценах на услуги мойки автомобилей. При этом информационные конструкции устанавливаются, не нарушая видимости транспорта, не мешая движению транспорта.

8.6.2.6. В целях идентификации предприятий и организаций по обслуживанию населения допускается размещать на информационных конструкциях их наименования (в том числе не совпадающего с фирменным наименованием).

Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Прочая информация, размещенная на информационной конструкции, считается рекламой и оформляется в порядке, установленном настоящим Положением.

Основанием для установки информационных конструкций является согласование с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район" на предмет отсутствия сведений рекламного характера и соответствия объекта информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Кош-Агачского района, требованиям настоящего Положения. Согласование с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район" на установку информационных конструкций предприятий и организаций по обслуживанию населения действует 5 лет. В случае самовольной установки информационной конструкции лицо, ее установившее, привлекается к административной ответственности.

8.6.3. Рекламное оформление - рекламная(ые) конструкция(и) оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, располагаемое(ые), как правило, на фасаде здания (помещения), занимаемого предприятием, сообщающая(ие) о перечне товаров и услуг, информации не относящейся к виду деятельности, и др. информации рекламного характера в целях формирования или поддержания интереса к юридическому лицу и (или) индивидуальному предпринимателю, товарам, идеям и начинаниям, способствующая(ие) реализации товаров, идей и начинаний.

Основанием для установки указанных конструкций является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Объекты информации

9.1. Объектами информации являются конструкции, установленные на территории муниципального образования "Кош-Агачский район" в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей Кош-Агачского района при перемещении по территории района, информирования населения о местах нахождения объектов инфраструктуры.

9.2. Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- уличные указатели;
- информационно-коммуникационные указатели;
- вывески органов местного самоуправления;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы района, на период проведения мероприятия, но не более, чем один месяц.

9.2.1. Уличные указатели - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах освещения, опорах контактной сети, зданиях, сооружениях) и содержащие информацию об уличной системе: названия улиц, площадей, переулков и т.п.

Площадь уличного указателя не должна превышать 1 кв. м.

Не допускается размещение на указателе сведений рекламного характера.

9.2.2. Информационно-коммуникационные указатели - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию о местах нахождения учреждений и организаций районного, муниципального и сельского значения, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов районной инфраструктуры.

Не допускается установка и эксплуатация просматриваемых одновременно двух и более указателей с повторяющейся информацией.

Информационное поле указателя должно содержать следующую информацию:

- фирменное наименование;
- профиль деятельности.

Указатель должен иметь адресную строку, содержащую:

- направление движения (стрелка);
- расстояние(м) до указываемого объекта;
- адрес указываемого объекта;
- телефон.

Допускается размещение иной информации, не содержащей сведений рекламного характера, при условии согласования с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район".

На указателе допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, зарегистрированных в установленном порядке, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание. Изображение логотипов, торговых марок и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Площадь одной стороны информационно-коммуникационного указателя не должна превышать 2,5 кв. м. Отступление от указанных размеров возможно в случаях согласования размещения указателя иных размеров с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район" Администрации МО "Кош-Агачский район".

Установка и эксплуатация информационно-коммуникационных указателей осуществляется только при наличии согласования с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район" Администрации МО "Кош-Агачский район" на предмет отсутствия сведений рекламного характера и соответствия указателя внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Кош-Агачского района, требованиям настоящего положения. При установке и эксплуатации информационно-коммуникационных указателей в придорожной полосе территориальных автомобильных дорог по Кош-Агачскому району, необходимо согласование с Отделом ГИБДД по Кош-Агачскому району.

Согласование с отделом архитектуры, градостроительства Администрации МО "Кош-Агачский район" на установку и эксплуатацию информационно-коммуникационного указателя действует в течение 5 лет.

10. Вступление в силу настоящего
муниципального правового акта

10.1. Настоящий муниципальный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования.

Приложение 1
к Положению
о порядке выдачи
разрешений на установку
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования "Кош-Агачский район",
утвержденному Постановлением
Администрации МО "Кош-Агачский район"

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН"

РАЗРЕШЕНИЕ
НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МО «КОШ-
АГАЧСКИЙ РАЙОН»

Место выдачи разрешения

Дата выдачи разрешения

Администрация МО «Кош-Агачский район», в лице
_____ действующего на основании
_____, рассмотрев представленные заявителем
(рекламораспространителем) заявление с прилагаемыми к нему документами (входящий о
«__» _____ №__)

РАЗРЕШАЕТ

Заявителю _____,

Юридический адрес, телефон _____,

Распространение наружной рекламы (тип рекламной конструкции, краткое описание
объекта наружной рекламы) _____

По адресу (место установки рекламной конструкции) _____,

Основные размеры рекламного поля: _____ метров, в соответствии с
представленными документами.

Габариты рекламной конструкции: _____

Срок действия разрешения: с «__» _____ 20__ по «__» _____ 20__ г

Подпись уполномоченного лица администрации

(ФИО)

Отметка в получении: разрешение получи, с условиями распространения рекламы
ознакомлен _____/расшифровка подписи

Дата получения «__» _____ 20__ года.

Приложение 2
к Положению
о порядке выдачи
разрешений на установку
рекламных конструкций
на территории муниципального
образования "Кош-Агачский район",
утвержденному Постановлением
Администрации МО "Кош-Агачский район"

Заявление на выдачу разрешения на распространение наружной рекламы

Прошу выдать разрешение на распространение наружной рекламы на территории МО «Кош-Агачский район»

Рекламораспространитель:

Адрес (почтовый, юридический) заявителя, телефон:

Банковские реквизиты:

Директор:

Собственник или законный владелец земельного участка, здания, иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. Адрес (место) установки рекламной конструкции

Изготовитель рекламной конструкции _____

Просим согласовать рекламную конструкцию и место ее установки (месторасположение) по адресу: _____

Тип рекламной конструкции (вывеска, указатель, световой короб):

Габариты: ширина, высота, количество сторон _____

Материалы, применяемые при изготовлении _____

Наличие подсвета: _____

Предполагаемый срок размещения рекламной конструкции с _____ по _____

Дата _____

Подпись _____ (расшифровка подписи)

М.П.

Примечание:

1. На каждую рекламную конструкцию подается отдельное заявление.
2. Рекламная конструкция должна быть установлена в течение одного года со дня получения разрешения.

Приложение:

1. Фотоизображение места установки с наложением объекта.
2. Эскиз рекламного изображения с указанием размеров;
3. Рабочий проект рекламной конструкции;
4. Документ, подтверждающий оплату госпошлины;
5. письменное согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.
