



РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН»
АДМИНИСТРАЦИЯ

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
«КОШ-АГАШ АЙМАК»
МУНИЦИПАЛ ТӨЗӨЛМӨНИН
АДМИНИСТРАЦИЯЗЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ҮӨП

от _____ № _____
с. Кош-Агач

О проведении конкурса на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, сферы услуг.

В целях улучшения организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, повышения культуры обслуживания жителей МО «Кош-Агачский район», распространения опыта работы лучших организаций сферы торговли и услуг постановляю:

1. Утвердить Положение о конкурсе на лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, сферы услуг (приложение №1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии (приложение №2).
3. Отделу экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район», объявить конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства района.
4. Опубликовать информацию о проведении конкурса в районной газете «Чуйские Зори», а также разместить на официальном сайте администрации МО «Кош-Агачский район»;
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации МО «Кош-Агачский район» Н.Ю. Левину.

Глава администрации
МО «Кош-Агачский район»

А.О. Муктасыров

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного конкурса
«Лучшие организации (предприятия) торговли,
общественного питания, бытового обслуживания населения»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении районного конкурса «**Лучшие организации (предприятия) торговли, общественного питания, сферы услуг**» определяет цели, задачи, сроки проведения, участников конкурса, критерии их оценки, подведение итогов и награждение победителей.

1.2. Организатором районного конкурса является Отдел экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями проведения конкурса являются:

- улучшение и совершенствование организации работы объектов потребительского рынка Кош-Агачского района;
- повышения уровня культуры обслуживания населения Кош-Агачского района;

Задачи конкурса:

- выявление и стимулирование предприятий, создавших наиболее комфортные условия для обслуживания населения;
- выявление и распространение положительного опыта работы;
- внедрение новых форм и методов эффективной работы.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится:

- 3.1.1. 02 - 15 марта - объявление конкурса через СМИ;
- 3.1.2. 16 марта -15 августа - представление заявки на конкурс;
- 3.1.3. 15 -31 августа - голосование на сайте
- 3.1.4. 01 сентября -10 сентября - подведение итогов
- 3.1.5. 17 сентября – 01 октября - награждение победителей

3.2. Участниками конкурса могут быть юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения на территории МО «Кош-Агачский

район», подавшие заявку на участие в конкурсе и иные документы, предусмотренные п. 3. Положения.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая организация торговли административного центра»; «Лучшая организация торговли сельского поселения» - по следующим группам:

- торговые центры;
- супермаркеты;
- продовольственные магазины;
- непродовольственные магазины;
- смешанные магазины
- рынки;
- организации (предприятия) мелкой розницы;

«Лучшая организация общественного питания» - по следующим группам:

- бары и кафе;
- столовые;
- закусочные, предприятия быстрого обслуживания;
- организации (предприятия) мелкорозничной сети;

«Лучшая организация сферы услуг» - по следующим группам:

- парикмахерские, салоны красоты;
- организации ритуальных услуг;
- организации по ремонту, пошиву обуви и одежды (ремонт, окраска и пошив обуви);
- организации по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;
- гостиницы;
- аптеки.

-туристические базы, гостевые дома.

«Выбор покупателя»- по следующим номинациям:

- «Лучшая организация торговли»;
- «Лучшая организация общественного питания»;
- «Лучшая организация сферы услуг»

3.4. Для участия в конкурсе участники предоставляют в конкурсную комиссию следующие документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе по выбранной номинации (приложение №1);
- 2) документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии);
- 3) фотографии интерьера и экстерьера магазина, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников.

3.5. Отдел экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район» осуществляет прием конкурсных заявок до 15 августа текущего года.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, Конкурсной комиссией не рассматриваются. Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

3.6. Заявка на участие в конкурсе сопровождается описью документов в двух экземплярах, один из которых является неотъемлемой частью заявки, второй экземпляр с пометкой о приеме заявки возвращается участнику конкурса.

3.7. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов.

3.8. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы в течение 10 дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктом 4.2. настоящего Положения.

3.9. В случае если подана одна заявка или ни одной заявки на участие в одной группе в номинациях, указанных в пункте 3.3. Положения, конкурс признается несостоявшимся.

3.10. Для участия в конкурсе в номинации «Выбор покупателя» в официальной группе в «ВКонтакте» МО «Кош-Агачский район» <https://vk.com/mokoshagach> покупателям необходимо пройти по ссылке и заполнить анкету и проголосовать за участника конкурса. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество голосов покупателей.

4. Критерии оценки конкурсных материалов.

4.1. Участники конкурса оцениваются по 5-бальной системе по каждому критерию.

4.2. Для определения победителей конкурса используется следующие критерии:

- объем товарооборота за отчетный год, тыс. руб.;
- инвестирование средств в развитие предприятия в тыс. руб.;
- среднемесячный размер заработной платы работников участника конкурса;
- количество наемных работников;
- сумма налоговых отчислений предприятия, тыс. руб.
- благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин);
- внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия);
- состояние торгового зала (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, книг отзывов и предложений, наличие ценников и правильность их оформления);
- санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений;
- внешний вид торгового персонала предприятия;

- репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли)
- качество товара (услуги).

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Члены конкурсной комиссии заполняют индивидуальные оценочные листы, проставляя оценку по каждому критерию, выраженную в баллах, от 0 до 5 баллов. Максимальная оценка по каждому из критериев – 5 баллов.

5.2. За каждое замечание по рассматриваемому критерию член конкурсной комиссии может снизить оценку.

5.3. Победители конкурса определяется в каждой группе номинации с присуждением трех призовых мест, исходя из общего количества баллов, набранных участниками. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

5.3. В случае если участники набрали равное количество баллов, решение комиссии о признании одного из этих участников победителем принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

5.4. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют больше половины ее членов.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе комиссии, результатах и наименовании победителя.

5.4. Победители конкурса в номинации «Выбор покупателя» определяются конкурсной комиссией, путем подсчета голосов по результатам анкетирования на официальной группе в «ВКонтакте» МО «Кош-Агачский район» <https://vk.com/mokoshagach>.

6. Награждение победителей конкурса

6.1. Победители районного конкурса, занявшие 1 - 3 места в каждой группе, награждаются Почетными грамотами администрации МО «Кош-Агачский район» и сертификатами (ценными подарками).

6.2. Участники районного конкурса, не занявшие призовых мест, отмечаются благодарственными письмами Администрации МО «Кош-Агачский район».

7. Заключительные положения.

7.1. Информация, предоставленная участниками конкурса, не может быть использована для иных целей. Кроме конкурсной оценки претендента.

7.2. Результаты конкурса объявляются в торжественной обстановке и освещаются в средствах массовой информации.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшие организации (предприятия) торговли,
общественного питания, сферы услуг

в номинации _____
(наименование номинации)

в группе _____
(наименование группы)

Полное наименование хозяйствующего субъекта	
Местонахождение предприятия	
ФИО руководителя предприятия	
Наименование предприятия	
Телефон/адрес электронной почты	
Площадь (общая/торговая) (кв. м)	
Количество посадочных мест (для предприятий общественного питания)	
Объем товарооборота за отчетный год, тыс. руб.	
Инвестирование средств в развитие предприятия за _____ год, тыс. руб.	
Количество работающих (человек)	
Среднемесячный размер заработной платы работников участника конкурса	
Сумма налоговых отчислений предприятия в _____ году, тыс. руб.	
Благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин)	
Внешний вид торгового персонала предприятия	
Репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли)	
Фотоматериал	
Внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия)	
Состояние торгового зала (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, книг отзывов и предложений, контрольных весов при продаже продовольственных товаров соблюдения товарного соседства, наличие ценников и	

правильность их оформления)	
Санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений	

Руководитель
(индивидуальный
предприниматель)

подпись

ФИО

«_____» _____ 20__ г.

М. П.

**Оценочный лист районного конкурса
«Лучшие организации (предприятия)
торговли, общественного питания и сферы услуг»**

Наименование	Оценка (от 0 до 5 баллов)
Критерии оценки в номинациях: «Лучшая организация торговли», «Лучшая организация общественного питания», «Лучшая организация сферы услуг»	
Объем товарооборота за отчетный год, тыс. руб.	
Инвестирование средств в развитие предприятия, тыс. руб.	
Количество наемных работников	
Среднемесячный размер заработной платы работников участника конкурса	
Сумма налоговых отчислений предприятия, тыс. руб.	
Благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин)	
Внешний вид торгового персонала предприятия	
Репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли)	
Санитарное состояние торгового зала и подсобных помещений.	
Качество товара	
Фотоматериал	
Внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия)	
Состояние торгового зала (оформление интерьера, оснащенность современным оборудованием, оформление витрин, наличие информации для покупателей, книг отзывов и предложений, контрольных весов при продаже продовольственных товаров, соблюдение товарного соседства, наличие ценников и правильность их оформления)	

- оценивается комиссионно

Член комиссии

ФИО

Комиссия по подведению итогов районного конкурса
«Лучшие организации (предприятия)
торговли, общественного питания и сферы услуг»

ФИО	Должность
Н.Ю.Левина	Заместитель главы по финансово – экономическим вопросам администрации МО «Кош-Агачский район», председатель комиссии;
М.Ж. Джанабилова	Начальник отдела экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район», заместитель председателя комиссии;
А.Е. Сахарьянов	Заместитель председателя районного Совета депутатов, член комиссии;
А.О. Матаева	Консультант отдела экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район», член комиссии
Д.А. Махметова	Начальник отдела правовой работы и контроля, член комиссии;
О. Б. Кусаинов	Архитектор отдела ОКС, член комиссии
Э. А. Дибакон	Начальник ТО Управления Роспотребнадзора по РА в Кош-Агачском районе и Улаганском районах, член комиссии;
А.А. Попошева	Главный специалист отдела экономики, предпринимательства и туризма, секретарь комиссии.

Протокол
Районного конкурса лучшие организации (предприятия)
торговли, общественного питания и сферы услуг

По итогам конкурса комиссия в составе:

Председатель комиссии:

Левина Н.Ю. – заместитель главы администрации МО «Кош-Агачский район» по финансово-экономическим вопросам.

Заместитель председателя комиссии:

Джанабиллова М.Ж. – начальник отдела экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район».

Секретарь комиссии:

Попошева А.А. – главный специалист отдела экономики, предпринимательства и туризма МО «Кош-Агачский район».

Члены комиссии:

Сахарьянов А.Е. - заместитель председателя районного Совета депутатов МО «Кош-Агачский район».

Махметова Д.А. - начальник отдела правовой работы и контроля МО «Кош-Агачский район».

Кусаинов О.Б. - архитектор отдела ОКС.

Дибакон Э.А. - начальник ТО Управления Роспотребнадзора по РА в Кош-Агачском районе и Улаганском районах.

Количество участников, наименование –

Результаты-

Решили признать победителями в номинациях:

«Лучшая организация торговли» _____

«Лучшая организация общественного питания» _____

«Лучшая организация сферы бытового обслуживания» _____

Председатель комиссии _____ Н.Ю. Левина

Секретарь комиссии _____ А.А. Попова