



РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«КОН-АГАЧСКИЙ РАЙОН»
АДМИНИСТРАЦИЯ

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
«КОН-АГААН АЙМАК»
МУНИЦИПАЛ ТӨВӨҮҮЛӨӨНҮҮ
АДМИНИСТРАЦИЯЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 06 2011 года № 139

с. Кон-Агач

**О создании Межведомственной комиссии
по утверждению схемы размещения нестационарных торговых объектов
и контролю за размещением нестационарных торговых объектов на
территории муниципального образования
«Кон-Агачский район»**

В целях создания условий для дальнейшего упорядочивания размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории МО «Кон-Агачский район», руководствуясь пунктом 3 статьи 10 Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Республики Алтай от 24.06.2003 г. № 12-9 «Об административных правонарушениях в Республике Алтай», постановляет:

1. Создать Межведомственную комиссию для утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Кон-Агачский район», согласно приложения;

2. Снять утратившим силу распоряжение администрации МО «Кон-Агачский район» от 16.03.2011 г. № 73 «О создании комиссии для утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Кон-Агачский район»»;

3. Утвердить:

- положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Кон-Агачский район»;

- положение о межведомственной комиссии по утверждению и контролю за размещением нестационарных торговых объектов на территории МО «Кон-Агачский район»;

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. первого заместителя главы администрации МО «Кон-Агачский район» Р.В. Кокунева.

И.о. главы администрации
МО «Кон-Агачский район»



Е.Б. Бегенов



ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ МО «КОШ-АГАЧСКИЙ РАЙОН»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 года №131-ФЗ, Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 № 381-ФЗ, законом Республики Алтай от 24.06.2003 г. № 12-9 «Об административных правонарушениях в Республике Алтай», Уставом МО «Кош-Агачский район» в целях упорядочивания размещения нестационарных торговых объектов, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения МО «Кош-Агачский район», а также с учётом необходимости обеспечения устойчивого развития, достижения нормативов минимальной обеспеченности населения МО «Кош-Агачский район» площадью торговых объектов и товарами социально-значимого ассортимента.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок и основания для размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Кош-Агачский район».

1.3. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат техническому учету в ФГУП «Ростехнадзор» – федеральное БТИ по Республике Алтай в Кош-Агачском производственном участке, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Обшим критерием отнесения объектов к нестационарным торговым объектам (недвижимому имуществу) является возможность свободного перемещения указанных объектов без нанесения несоразмерного ущерба их назначению, включая возможность их демонтажа с разборкой на составляющие сборно-разборные перемещаемые конструктивные элементы.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Положением, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- а) находящихся на территориях рынков;
- б) при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер (срок мероприятия не должен превышать 1 неделю).

2. Основные понятия и их определения

2.1. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

- а) розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) субъект торговли - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся торговлей и зарегистрированные в установленном порядке;

в) схема размещения нестационарных торговых объектов - разработанный и утвержденный органом местного самоуправления документ, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов;

г) нестационарный торговый объект - торговый объект, предназначенный для осуществления торговли товарами или услугами, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

д) открытая площадка - специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположение на земельном участке;

е) сезонное (летнее) кафе - нестационарный объект сезонной торговли, направленный на оказание услуги по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга, непосредственно примыкающей к стационарному объекту общественного питания или торговли, или отдельно стоящий.

3. Общие требования к организации деятельности нестационарных торговых объектов на территории МО «Кош-Агачский район»

3.1. Деятельность нестационарных торговых объектов не должна ухудшать условия проживания и отдыха населения и жилых массивов, осуществляется в соответствии с санитарными, противопожарными, экологическими правилами, правилами продажи отдельных видов товаров, должна соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров, а также обеспечивать условия и правила личной гигиены работников.

3.2. Размещение нестационарных торговых объектов на каждой отдельно взятой территории с учетом обеспечения свободного движения пешеходов и доступа потребителей к местам торговли; беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях; соблюдения архитектурных, пожарных и санитарных требований.

3.3. При организации работы объектов субъектами малого и среднего предпринимательства размещается вывеска с указанием информации о фирменном наименовании (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим работы. Хозяйствующий субъект должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

3.4. На каждом нестационарном торговом объекте должны быть соответствующий инвентарь и технологическое оборудование, измерительные приборы, средства охлаждения (при необходимости).

3.5. В нестационарных торговых объектах допускается использование измерительных приборов, в том числе весового оборудования, соответствующего области применения и классу точности, имеющего необходимые огписки поверительных клейм и соответствующим техническим требованиям для обеспечения единства и точности измерения.

3.6. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны содержать их в чистоте и порядке, своевременно красть, устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей к объектам территории.

3.7. Нестационарные торговые объекты могут использоваться для размещения рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.8. Запрещается складирование тары и товарных запасов у объектов на прилегающих территориях.

3.9. Сезонное (летнее) кафе организует хозяйствующий субъект, имеющий стационарный объект общественного питания (производственный цех), при наличии в нем условий для обработки оборотной тары, инвентаря и приготовления полуфабрикатов продукции, реализуемой в сезонном (летнем) кафе, или имеющей договор на поставку готовой продукции и полуфабрикатов.

3.10. Сезонное (летнее) кафе подлежит обязательному полному демонтажу по окончании каждого сезона в течение 3 суток.

3.11. К разряду сезонных (летних) кафе не могут быть отнесены летние кафе, при обустройстве которых допускается:

использование (применение) в формировании территории кирпича, строительных блоков и плит;

заглубление оборудования и ограждения;

устройство недемонтируемых навесов, ограждающих конструкций и элементов благоустройства территории;

прокладка подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ.

Для данных типов сезонных (летних) кафе земельно-правовые отношения должны быть оформлены в установленном порядке.

4.12. Территория летнего кафе должна быть:

благоустроена (зеленена, освещена, огорожена, иметь пешеходные дорожки и тротуарное покрытие);

оснащена урнами и мусоросборниками со съемными вкладышами;

оснащена туалетами (биотуалетами) для посетителей;

обеспечена подъездными путями.

3.13. Музыкальное сопровождение должно иметь выходные уровни звука, не превышающие фоновые значения в соответствии с санитарными нормами допустимой громкости излучения звуковоизлучающих и звукоусилительных устройств в закрытых помещениях и на открытых площадках (утв. Минздравом СССР 07.07.1987 № 4396-87). Работа музыкального сопровождения в сезонных (летних) кафе, расположенных в жилой зоне, ограничена периодом не более чем с 10,00 до 22,00.

4. Требования к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов

4.1. Нестационарные торговые объекты при их размещении не должны создавать помех визуальному восприятию и функциональному использованию территорий, на которых они размещаются.

Размещение нестационарных торговых объектов запрещается:

а) в местах, не определенных утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов;

б) в зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);

в) на территориях, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами;

г) в арках зданий, на элементах благоустройства, площадках (детских, спортивных, транспортных стоянках);

д) перед витринами торговых организаций, на расстоянии менее 20 м от окон жилых помещений, менее 25 м от вентиляционных шахт, менее 3 м от ствола дерева, менее 1,5 м от внешней границы кроны кустарника;

е) вблизи автозаправочных станций, федеральных трасс (не менее 20 метров).

4.2. Нестационарные торговые объекты должны быть изготовлены в заводских условиях. Монтаж нестационарных торговых объектов должен осуществляться из модульных или быстровозводимых конструкций. Не разрешается устройство заполненных фундаментов.

4.3. При размещении нестационарных торговых объектов должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара требуется осуществлять без заезда машин на тротуар.

4.4. Размещаемые нестационарные торговые объекты не должны препятствовать доступу пожарных подразделений к существующим зданиям и сооружениям.

4.5. Субъект торговли обязан устанавливать нестационарный торговый объекты строго в месте, определенном схемой размещения нестационарных торговых объектов и проектной документацией.

4.6. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать архитектурно-градостроительным требованиям на протяжении всего срока эксплуатации.

4.7. Благоустройство и озеленение территории земельных участков, выделяемых под размещение нестационарных торговых объектов, должны осуществляться с учетом требований комплексных схем благоустройства, а также соответствующих норм и правил проектирования комплексного благоустройства территории МО «Копи-Агачский район».

4.8. Не допускается выставлять у нестационарных торговых объектов стойки, зонтики, лотки, прилавки, ходильные лари и другие подобные объекты.

4.9. Окраска и ремонт нестационарных торговых объектов должны производиться по мере необходимости, а также по требованиям администрации МО «Копи-Агачский район».

4.10. Уборка территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту, должна производиться ежедневно владельцем нестационарного торгового объекта. Границы уборки территории определяются проектом и не могут быть менее 5 метров от границ земельного участка.

4.11. Не допускается осуществлять складирование товара, упаковок, мусора на элементах благоустройства, крыших торговых объектов и прилегающей территории.

5. Порядок предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства права на размещение нестационарных торговых объектов

5.1. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства права на размещение нестационарных торговых объектов, предоставляется согласно поданных заявок. В случае если количество поступивших заявок от хозяйствующих субъектов будет превышать количество торговых мест в установленных площадках для нестационарной торговли, комиссия вправе объявить открытый конкурс на получение Свидетельства о праве на размещение нестационарного торгового объекта на территории МО «Копи-Агачский район». Комиссия вправе принимать решение по дате подачи заявки, если такая запись стоит в журнале регистрации заявок, преимущества остается за тем заявителем чья заявка было подана раньше.

Журнал регистрации заявок от хозяйствующих субъектов ведет секретарь комиссии.

5.2. Форма проведения конкурсов на размещение нестационарных торговых объектов (далее конкурс) открыта.

5.3. Конкурс проводится по мере поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства заявлений о предоставлении права на размещение нестационарных торговых объектов. Дата начала и окончания приема заявок, а также дата проведения конкурса утверждается уполномоченным заместителем главы администрации МО «Копи-Агачский район» и публикуются в средствах массовой информации.

5.4. Конкурс проводится при наличии трех и более заявлений на одно и то же место для размещения объекта торговли. При поступлении одного заявления в период с момента объявления конкурса до даты окончания приема заявок заявитель, в случае выполнения им условий, установленных п. 5.6-5.7, настоящего Положения, считается победителем конкурса.